



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Kapitel 1 - Hostingpaket & Domain	4
Hosting-Anbieter auswählen (Schritt 1)	4
Domain auswählen (Schritt 2)	4
TLDs (Top Level Domains)	5
Kapitel 2 – wichtige Grundregeln	6
responsive Design.....	6
Impressum	6
die Startseite	7
das Design.....	7
die Navigation.....	7
Call to Action (Handlungsaufforderung)	8
Website bei Google anmelden	9
Bildergröße	9
Grafikformate für deine Website	10
GIF.....	10
JPG / JPEG	10
unterstrichener Text.....	10
Browser	11
Ordner und Dateien richtig benennen	11
Mehr Infos über Oliver Pfeil	13
Impressum.....	14

Vorwort

Eine Website ist das wichtigste Aushängeschild für jede Firma, für jedes Unternehmen und mittlerweile auch für jeden Verein. Ganz egal, ob du eine private Website oder eine geschäftliche Website erstellen möchtest, solltest du bestimmte Dinge beachten.

Die Umsetzung ist dank modernen Content Management Systemen wie WordPress und Joomla sehr einfach geworden. In diesem kurzen eBook gehe ich auf wichtige Grundlagen ein, die du unbedingt beachten solltest.

Das sind sozusagen die Grundgesetze des Internets. Sehr oft fällt mir auf, dass die einfachsten Dinge falsch gemacht werden.

Ich glaube das liegt daran, dass die technische Umsetzung mittlerweile sehr einfach geworden ist und sich nur noch die wenigsten mit den wichtigen Basics auseinandersetzen.

Diese wichtigen Basics bekommst du in diesem kurzen eBook von mir. Einige Dinge werden dir sicherlich schon bekannt sein, allerdings geht es um die Punkte, die du noch nicht wusstest☺!

Viele Grüße,
Oliver Pfeil

Kapitel 1 - Hostingpaket & Domain

Wenn du eine neue Website erstellen möchtest, benötigst du ein Hostingpaket und eine Domain. Das ist die Grundvoraussetzung für deine neue Website.

Anschließend kannst du dich entscheiden, mit welchem System du deine Website erstellen möchtest. Ich empfehle dir folgende Content Management Systeme:

- ✓ WordPress
- ✓ Joomla

Jedes dieser beiden Systeme hat seine Vorteile.

Hosting-Anbieter auswählen (Schritt 1)

Wie gerade schon angesprochen, benötigst du zur Erstellung deiner Website ein Hostingpaket. Dein zukünftiger Provider speichert deine Website auf einem Server, damit jeder deine neue Website besuchen kann.

Dein Hosting-Anbieter stellt dir mittels einer Web-Oberfläche alle wichtigen Werkzeuge (Webpace, Datenbank, etc.) zur Verfügung, die du für die Installation von WordPress oder Joomla benötigst.

Ich empfehle dir folgenden Hosting-Anbieter:

Link: [HostEurope \(Hosting-Anbieter\)](#)

HostEurope bietet professionelle und günstige Pakete an und hat einen exzellenten Support. Wichtig ist, dass dein Paket die Funktion „htaccess“ unterstützt.

Diese Funktion brauchst du später, damit WordPress oder Joomla deine URLs ansprechend darstellen kann.

Domain auswählen (Schritt 2)

Die Domain ist die Adresse, unter der deine neue Website aufgerufen wird. Überlege dir gut, welche Domain du für deine Website verwenden möchtest und berücksichtige dabei folgende Dinge:

- ✓ die Domain sollte man sich leicht merken können
- ✓ die Domain sollte nicht zu lange sein
- ✓ in der Domain sollte entweder der Firmenname oder wichtige Keywords enthalten sein
- ✓ du darfst mit dem Domainnamen keine Markenrechte verletzen

TLDs (Top Level Domains)

Eine Top Level Domain ist die Endung einer jeden Website. Wenn du eine neue Domain auswählst, musst du dich für eine Domainendung entscheiden.

Übersicht der bekanntesten TLDs

- ✓ .de (Deutschland)
- ✓ .at (Österreich)
- ✓ .ch (Schweiz)
- ✓ .eu
- ✓ .com
- ✓ .net
- ✓ .org
- ✓ .info

Das waren nur ein paar Beispiele. Mittlerweile gibt es sehr viele Domainendungen.

Kapitel 2 – wichtige Grundregeln

In diesem Kapitel findest du einige wichtige Aspekte, die du bei der Erstellung deiner Website unbedingt beachten solltest.

responsive Design

Responsive bedeutet mobilfähig. Immer mehr Menschen nutzen das Smartphone oder das Tablet zum Surfen im Internet. Aus diesem Grund ist es sehr wichtig, dass deine Website auch für mobile Benutzer optimiert ist.

Ein responsive Design passt sich dem Endgerät automatisch an. Es ist also ganz egal, ob dein Besucher deine Website mit dem PC, Notebook, dem Smartphone oder einem Tablet besucht.

Das responsive Design erkennt die Größe des jeweiligen Endgerätes und passt die Website darauf an. Wenn du für WordPress (Theme) oder für Joomla (Template) ein Design auswählst, dann achte bitte darauf, dass dieses „responsive“ ist.

Zusätzlich ist ein responsive Design positiv für dein Ranking in Google. Die Mobilfähigkeit deiner Website ist also ein Rankingfaktor bei Suchmaschinen.

Impressum

Das Impressum (evtl. auch Datenschutzerklärung, Disclaimer) ist gesetzlich vorgeschriebener Bestandteil deiner Website. Das weißt du sicherlich, trotzdem möchte ich dich nochmals darauf aufmerksam machen, da dieses Thema sehr wichtig ist.

Ich kann und darf an dieser Stelle keine Rechtsberatung leisten, diese Infos sind lediglich Tipps von meiner Seite.

Im Internet habe ich einen Impressumsgenerator für dich gefunden, mit dem du dir ganz einfach ein Impressum erstellen kannst. Dazu gibst du die abgefragten Daten in ein Formular ein und die Website liefert dir ein fertiges Impressum.

Link: [Impressums-Generator](#)

die Startseite

Ganz viele Websites beginnen mit: Herzlich willkommen auf dieser Website.

Aber mal ehrlich, wen interessiert diese blöde Floskel wirklich? Kein Besucher interessiert sich dafür. Das war vielleicht vor 10 oder 15 Jahren der Fall als eine Website noch etwas ganz besonderes war.

Der Besucher möchte wissen, ob ihm deine Website bei seinem Problem weiterhelfen wird. Und das erfährt er durch diesen allgemeinen Begrüßungssatz garantiert nicht.

Es ist ganz wichtig, dass du bei deinem Besucher sofort Interesse weckst. Denn sonst ist er innerhalb von ein paar Sekunden wieder weg und wird nie wieder auf deine Website zurückkommen.

Denke dabei einfach an dich selbst, wie du vorgehst, wenn du nach einem bestimmten Problem im Internet suchst. Wenn dir die Website nicht auf den ersten Blick gefällt und du die Website nicht sofort auf das Thema eingeht, klickst du auf den Zurück-Button und wählst das nächste Suchergebnis aus. Stimmt's?

Gestalte deine Website bitte so, dass dein Besucher auf den ersten Blick erkennt, was er hier bekommt. Das kannst du mit einer tollen Headline oder einem Video (das automatisch startet) erreichen.

das Design

Das Design ist ein sehr wichtiges Element, wähle es also mit Sorgfalt aus. Beim Aussehen deiner Website geht es nicht darum, einen Designwettbewerb zu gewinnen. Das Denken zwar viele, ist aber total falsch. Aus diesem Grund überfrachten viele Website-Betreiber ihre Seiten mit unwichtigem Schnickschnack, der den Besucher in erster Linie vom Wesentlichen ablenkt.

Weinger ist mehr – das sollte deine Devise sein. Suche dir ein Design, das übersichtlich ist und zu deinem Thema passt. Denn letztendlich geht es um den Inhalt, den du auf deiner Website vermittelst.

die Navigation

Das Menü ist wichtiger Bestandteil deines Designs. Über das Menü, also die Navigationspunkte, kann sich dein Besucher durch deine einzelnen Seiten klicken.

Ganz wichtig: Deine Navigation muss glasklar und eindeutig für deine Besucher sein. Damit meine ich, dass deine Besucher anhand der Bezeichnungen sofort erkennen, was sich dahinter verbirgt.

Erstelle eine einfache und leicht zu bedienende Navigation mit wenigen Ebenen. Du kennst es selbst als Anwender. Websites, die mehr als 3 oder 4 Navigationsebenen haben, sind doch etwas schwierig zu bedienen.

Denke dabei auch an deine Smartphone- und Tablet-Besucher, die keine Maus zur Verfügung haben.

Call to Action (Handlungsaufforderung)

Was möchtest du mit deiner Website erreichen? Was soll dein Besucher (potentieller Interessent) auf deiner Website machen?

Finde eine Antwort auf diese Fragen und richte deine Website dementsprechend aus. Ein Call to Action (Handlungsaufforderung) bedeutet, dass du deinem Besucher sagst, was er als nächstes machen soll.

Dazu ein einfaches Beispiel:

Dein Besucher „Thomas“ findet deine Website über Google, da er nach dem Begriff „wasserfilter kaufen“ eingegeben hat. Da er den Begriff „kaufen“ verwendet hat, hat er eine klare Kaufabsicht.

Möglichkeit 1

Bitte trage hier deine E-Mail-Adresse ein und klicke auf absenden. Danach werden wir Ihnen unsere besten Tipps zum Thema „Wasserfilter“ schicken.

Damit schaffst du Vertrauen und hast die E-Mail-Adresse deines Interessenten, den du ab sofort per E-Mail kontaktieren kannst.

Möglichkeit 2

Klicke jetzt auf den Bestellbutton und fülle das Formular komplett aus. Sofort nach der Bestellung werden wir diesen Vorgang bearbeiten und Ihnen Ihren neuen Wasserfilter per Post zuschicken.

Damit sagst du deinem Interessenten, was er jetzt machen soll.

Auch wenn sich das für dich etwas komisch anhört, die Resonanz ist deutlich größer wenn du deinem Interessenten eine klare Handlungsaufforderung gibst. Diese sollte natürlich freundlich und passend zum Angebot formuliert sein.

Website bei Google anmelden

Damit deine Website in Google gefunden wird, solltest du deine neue Website bei Google anmelden. Dazu meldest du dich mit deinem Google-Konto bei der „Google Search Konsole“ an.

Link: [Google Search Konsole](#)

Falls du noch kein Google-Konto hast, kannst du dir auf dieser Seite ein neues Anlegen. In der Search-Konsole kannst du deine Website hinzufügen. Danach musst du diese kurz bestätigen, damit Google weiß, dass du der Inhaber dieser Domain bist.

Das ist der erste Schritt, damit deine Website in Google gelistet wird. Später, nachdem du deine Website fertig erstellt hast, solltest du dich mit dem Thema SEO (Suchmaschinenoptimierung) auseinandersetzen.

Bildergröße

Folgender Fehler wird leider sehr oft gemacht. Ein Foto/Bild wird in der kompletten Größe in WordPress/Joomla hochgeladen und eingebunden. Diese Bilder sind oft sehr groß, was zu langen Ladezeiten führt.

Gerade beim mobilen Surfen mit einem Smartphone stellt das ein Problem dar. Dauert eine Seite lange zu laden, verlassen die Besucher die Website ganz schnell wieder. Dieses Verhalten kennst du bei dir selbst, du wirst es sicherlich genauso machen.

Mach es also bitte wie folgt: Öffne das Bild mit deinem Grafikprogramm und verkleinere es auf genau die Größe, in der du das Bild auf deiner Website einbinden möchtest. Dadurch wird die Datei kleiner und kann schneller geladen werden. Zudem ist die Ladezeit ein Rankingfaktor bei Google, den du nicht unterschätzen solltest.

Manche Grafikprogramme bieten dir sogar die Möglichkeit, die Datei speziell für das Web zu speichern. Das Ergebnis ist eine Datei, mit möglichst kleiner Dateigröße.

Grafikformate für deine Website

Über die Dateigröße von Bildern haben wir schon gesprochen. Welche Grafikformate du allerdings benutzen solltest, erfährst du in diesem Kapitel.

Es gibt verschiedene Grafikformate, 3 davon eignen sich für deine Website.

GIF

Das gif-Format wird hauptsächlich für Symbole, Schaltflächen und farbarme Logos verwendet. Vorteil ist, dass die Dateigröße sehr klein bleibt. Ein Nachteil dieses Formates ist, dass es maximal 256 Farben darstellen kann. Daher ist es für Fotos nicht geeignet.

JPG / JPEG

Das jpg-Format verwendest du für Fotos und Bilder, bei denen viele Farben dargestellt werden. JPG speichert nämlich bis zu 16,7 Millionen Farben.

PNG

Das PNG-Format benötigst du dann, wenn der Hintergrund transparent dargestellt werden soll. Wenn du beispielsweise ein Foto von dir auf einer Website mit einem Hintergrund einbinden möchtest, brauchst du eine PNG-Datei. Dazu muss die PNG-Datei so erstellt sein, dass der Hintergrund bei deinem Foto ausgeschnitten und transparent ist.

unterstrichener Text

Unterstrichener Text ist ein absolutes No-Go. Im Internet sind Links unterstrichen, aber keine Texte. Mache dazu einfach ein kurzes Selbstexperiment: Wenn du auf einer Website unterstrichene Wörter siehst, gehst du ganz automatisch von einem Link aus.

Wenn das dann nicht der Fall ist, ist das sehr irreführend für den Besucher. Wenn du Texte hervorheben möchtest, dann bitte in „Kursiv“ oder in „Fett“.

Browser

Sicherlich hast du dir schon mal die Frage gestellt, welcher Browser denn der Beste ist. Ich empfehle dir den „Mozilla Firefox“ und den „Google Chrome“. Das sind meiner Meinung nach die besten Browser, die es derzeit gibt.

Allerdings möchte ich hier auf ein ganz anderes Thema eingehen. Wenn du deine neue Website erstellst, solltest du diese auf verschiedenen Browsern testen.

In der Regel werden die Designs von WordPress und Joomla auf allen Browsern gleich angezeigt. Dennoch solltest du das kurz prüfen, wenn du deine Website erstellst.

Die bekanntesten und am meisten genutzten sind folgende:

- ✓ Mozilla Firefox
- ✓ Google Chrome
- ✓ Microsoft Edge
- ✓ Apple Safari
- ✓ Opera

Ordner und Dateien richtig benennen

Auf deiner Website kannst du Bilder und PDF-Dateien perfekt darstellen. Vor dem Hochladen von Dateien solltest du allerdings die Dateibezeichnung anpassen.

Folgende Regeln gelten für alle Ordner und alle Dateien im Web:

- ✓ schreibe alles klein
- ✓ verwende keine Umlaute
- ✓ verwende keine Leerzeichen
- ✓ verwende keine Sonderzeichen

- ✓ nutze für die Trennung von Wörtern die Zeichen „-“ und „_“

Aus SEO-Sicht empfehle ich dir außerdem, dass du deine Dateien (vor allem Grafiken und Bilder) sinnvolle Namen gibst. Gib deinen Dateien Bezeichnungen, die auch auf der Website vorkommen, also die wichtigsten Keywords.

Mehr Infos über Oliver Pfeil

Buch von Oliver Pfeil

www.oliverpfeil.de/produkte/geldmaschine-internet/buch

Website (WordPress und Online-Marketing)

www.oliverpfeil.de

Website (Joomla)

www.joomla-tutorial.info

Linkliste

www.oliverpfeil.de/linkliste

YouTube-Kanal

www.oliverpfeil.de/youtube

Facebook-Seite

www.oliverpfeil.de/facebook-fanpage

XING

www.oliverpfeil.de/xing

Google+

www.oliverpfeil.de/google-plus

Impressum

© eBusiness Pfeil | Oliver Pfeil | Pasenbacher Str. 4 | 85244 Röhrmoos

Inhalt und Autor:

Oliver Pfeil

Dieses eBook darf – auch auszugsweise – nicht ohne die schriftliche Zustimmung des Autors Oliver Pfeil kopiert werden.

Herausgeber:

eBusiness Pfeil, Pasenbacher Str. 4, 85244 Röhrmoos

Haftungsausschluss

Die Benutzung dieses Buches und die Umsetzung der darin enthaltenen Informationen erfolgen ausdrücklich auf eigenes Risiko. Der Verlag und auch der Autor können für etwaige Unfälle und Schäden jeder Art, die sich beim Besuch der in diesem Buch aufgeführten Orte ergeben (z. B. aufgrund fehlender Sicherheitshinweise), aus keinem Rechtsgrund eine Haftung übernehmen. Haftungsansprüche gegen den Verlag und den Autor für Schäden materieller oder ideeller Art, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und/oder unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen. Rechts- und Schadenersatzansprüche sind daher ausgeschlossen. Das Werk inklusive aller Inhalte wurde unter größter Sorgfalt erarbeitet. Der Verlag und der Autor übernehmen jedoch keine Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit und Qualität der bereitgestellten Informationen. Druckfehler und Falschinformationen können nicht vollständig ausgeschlossen werden. Der Verlag und auch der Autor übernehmen keine Haftung für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Inhalte des Buches, ebenso nicht für Druckfehler. Es kann keine juristische Verantwortung sowie Haftung in irgendeiner Form für fehlerhafte Angaben und daraus entstandenen Folgen vom Verlag bzw. Autor übernommen werden. Für die Inhalte der in diesem Buch genannten Internetseiten sind ausschließlich die Betreiber der jeweiligen Internetseiten verantwortlich. Der Verlag und der Autor haben keinen Einfluss auf Gestaltung und Inhalte fremder Internetseiten. Verlag und Autor distanzieren sich daher von allen fremden Inhalten. Zum Zeitpunkt der Verwendung waren keinerlei illegalen Inhalte auf den Webseiten vorhanden.

Copyright

Das Werk einschließlich aller Inhalte ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Reproduktion (auch auszugsweise) in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie oder anderes Verfahren) sowie die Einspeicherung, Verarbeitung, Vervielfältigung und Verbreitung mit Hilfe elektronischer Systeme jeglicher Art, gesamt oder auszugsweise, sind ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Verlages untersagt. Alle Übersetzungsrechte vorbehalten.